



PASTORAL DA COMUNICAÇÃO – PASCOM **Diocese de Petrolina – PE**

Diretrizes paroquiais da Pascom **Diocese de Petrolina - PE**

DEFINIÇÃO DA PASTORAL DA COMUNICAÇÃO

O Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil, lançado em 2014, define a Pastoral da Comunicação *como um processo dinâmico, dialógico, interativo e multidirecional*. (DC,10)

“Neste sentido, a Pascom nasce da junção de duas realidades que interagem reciprocamente: comunicação e pastoral. O universo da comunicação abrange as distintas dimensões da realidade humana, enquanto o universo da pastoral envolve a dimensão socioeclesial, relacionada aos diferentes ambientes da Igreja em sua missão de evangelizar”. (DC, 245)

“É a pastoral do ser e estar em comunhão com a comunidade. É a pastoral da acolhida, da participação, das inter-relações humanas, da organização solidária e do planejamento democrático do uso de recursos e instrumentos de comunicação” (doc. 75 – Igreja e Comunicação – CNBB)

A Pastoral da Comunicação é o organismo que deve aproximar-se dos meios de Comunicação e colocá-los a serviço da divulgação da mensagem de Cristo, proclamando a partir dos telhados (cf Mt. 10, 27; Lc 12,3) a mensagem da qual é depositária.

OBJETIVOS

“Compreendendo a Pascom em sua abrangência, algumas características se destacam – que devem ser assumidas como objetivos relevantes de sua atuação:

1. Colocar-se a serviço de todas as pastorais para dinamizar as suas ações comunicativas;
2. Promover o diálogo e a comunhão das diversas pastorais;
3. Capacitar os agentes de todas as pastorais, especialmente a catequese e a liturgia;
4. Favorecer o diálogo entre a Igreja e os meios de comunicação, para dar maior visibilidade à ação evangelizadora;” (cf. DC, 248)

O SENTIDO DA PASCOM

“As ações comunicativas da Pascom ganham sentido na medida em que colaboram com a ação evangelizadora da Igreja, pois ‘a evangelização, anúncio do Reino, é comunicação’. Contudo, não se pode reduzir essa pastoral aos meios de comunicação, pois ela é um elemento da vida e das relações comunitárias. Ela favorece o cultivo do ser humano enquanto pessoa que comunica valores, vivenciados a partir da Palavra de Deus e da Eucaristia, pois o anúncio sempre deve ser acompanhado pelo testemunho: ‘O que ouvimos, o que vimos com nossos olhos, o que contemplamos, e o que nossas mãos apalparam do Verbo da vida (...) vo-lo anunciamos para que estejais em comunhão conosco’”(1Jo1,1-4). (DC,247)

EIXOS DA PASCOM

“A Pascom não se limita a ações isoladas, como a produção de murais, boletins e jornais impressos, programas de TV e rádio, construção de sites e blogs e outros meios. Tudo isso deve fazer parte de uma política global que gere comunhão e interatividade, alicerçada em quatro eixos: 1) formação, 2) articulação, 3) produção e 4) espiritualidade, que são dimensões do projeto nacional da Pascom. A Pastoral da Comunicação, sustentada por esses eixos, deve incentivar a reflexão e estimular ações com sentido comunicativo, que conduzam à comunhão e à ação evangelizadora”. (DC,249)

ORGANIZAÇÃO

“A paróquia, como comunidade, é o espaço privilegiado para o encontro das pessoas e a formação para a comunicação. Nela, se reflete o cotidiano da vida dos cristãos, com suas angústias e esperanças, em que se abrem inúmeras possibilidades de participação e criatividade, especialmente para os jovens. A paróquia constitui-se como o lugar por excelência de atuação da Pascom.

Sendo assim, orienta-se que a estrutura da Pascom nas paróquias se espelhe no que está delineado em outros âmbitos: comunicação fundada no diálogo e troca de experiências direcionadas pelos quatro eixos que dinamizam e dão sentido às ações comunicativas: *formação, articulação, produção e espiritualidade*.

Na paróquia, a Pascom desenha-se do seguinte modo: o pároco é o seu referencial, que atua em sintonia e diálogo com um coordenador paroquial”. (DC, 263)

Nas paróquias da Diocese de Petrolina-PE, além do coordenador paroquial, será constituída uma equipe com vice-coordenador(a), secretário(a), tesoureiro(a), representantes das comunidades e obras de evangelização e congregações religiosas que atuam no território paroquial.

SOBRE OS MEMBROS

Os membros que estiverem integrados à Pastoral da Comunicação deverão ter: uma fé autêntica e comprometida; senso de responsabilidade em relação aos assuntos tratados em reunião para os seus devidos encaminhamentos; mentalidade sintonizada com a comunicação a serviço da fé, da dignidade e da esperança; espírito de colaboração, de diálogo, que favoreça a cultura do

encontro; respeito às decisões tomadas pelo grupo, por ampla ou plena maioria; capacidade de trabalhar em equipe; abertura às novas tecnologias, como forma de difundir com mais profundidade e alcance a mensagem do Evangelho.

FUNÇÕES DOS MEMBROS DA PASCOM

Coordenador (a): Elabora, junto com demais membros da Pascom, a pauta das reuniões. Organiza, também, o calendário anual de atividades e a planilha de gastos, em sintonia com o tesoureiro. Orienta o(a) secretário(a) na elaboração da correspondência e na divulgação de eventos da Pascom. Participa ou se fará representar nos eventos que constam no calendário da Pascom e naqueles para os quais for convidado, sendo substituído por outros membros, caso haja impedimento.

Vice-coordenador (a): Auxilia o coordenador em todos os eventos da Pascom. Substitui e assume a coordenação, no impedimento do titular. Confirma e prepara o local das reuniões ordinárias da Pascom.

Secretário (a): Redige a pauta elaborada e participa das reuniões da Pascom, dos retiros, encontros dos coordenadores paroquiais, formações, anotando os assuntos tratados, para transcrição em ata. Mantém atualizada a listagem dos membros da Pascom e das Pastorais da Paróquia. Repassa comunicados da Pascom e faz a articulação entre os coordenadores pastorais da paróquia.

Tesoureiro (a): Administra, com zelo e prudência, os recursos que são captados ou adquiridos por meio de promoções ou patrocínios, agindo em sintonia com os demais membros e investindo nas áreas prioritárias da Pascom na comunidade paroquial.

O mandato dos membros durará dois anos. O pároco terá todo o direito de fazer as devidas modificações quando julgar conveniente.

O coordenador e o vice-coordenador representarão a Pascom Paroquial nas reuniões convocadas pela coordenação diocesana da Pascom.

Os demais membros tenham voz ativa para analisar as propostas e julgar os pontos que são favoráveis para uma comunicação pastoral, interligada com a missão evangelizadora e os sujeitos a serem alcançados.

SOBRE AS REUNIÕES

A Coordenação Paroquial da Pascom deverá preparar uma pauta consistente, que tenha um vínculo direto com as necessidades de comunicação a curto, médio e longo prazo. Seja observado sempre o Projeto Diocesano de Comunicação, a fim de que as ações estejam em sintonia com a Pascom em nível diocesano. A reunião deverá ter uma estrutura básica – momento oracional, a partir da ótica da comunicação; recordação da reunião anterior, com a análise dos encaminhamentos e o cumprimento das atividades; e a pauta da reunião, com debates e planejamento de ações dentro da paróquia, que visem atender às necessidades de comunicação junto a essa célula-viva da Diocese.

LINHAS DE AÇÃO

- Fazer reuniões periódicas com a equipe paroquial e com o pároco;
- Promover a cultura do encontro, por meio dos instrumentos de comunicação e no dia a dia da comunidade;
- Criar momentos de espiritualidade, de leitura orante, entre os membros da Pascom;
- Celebrar o Dia Mundial das Comunicações Sociais, em sintonia com a Diocese;
- Manter a unidade com a Pascom Diocesana;
- Produzir o Jornal da Comunidade, com apoio de patrocinadores locais;
- Auxiliar na produção do folheto de avisos;
- Integrar a secretaria paroquial no contexto da Pascom;
- Colaborar com os responsáveis pela criação, conservação e atualização dos murais, boletins e cartazes da Igreja;
- Fazer o registro em vídeo e foto das celebrações e eventos;
- Organizar grupos de Leitura Crítica da Comunicação;
- Orientar a criação dos cartazes, antes da impressão, das festas dos padroeiros e eventos beneficentes, nos aspectos ortográficos e visuais;
- Enviar informações para o Jornal *A Igreja é Notícia*, exibido aos domingos pela rádio A Voz do São Francisco;
- Gerenciar o site paroquial, blog ou fan page no Facebook;
- Auxiliar no uso do Datashow, em encontros ou celebrações;

SOBRE AS MUDANÇAS NAS DIRETRIZES

Competirá à coordenação diocesana da Pastoral da Comunicação, em sintonia com o bispo diocesano, realizar as devidas alterações das diretrizes presentes. Havendo abertura para outras interpretações e o melhoramento do seu conteúdo, um novo texto poderá ser emitido, com a anuência do pastor diocesano, da coordenação diocesana de pastoral e da coordenação diocesana da Pascom.

*Petrolina, 08 de maio de 2016, festa da Ascensão do Senhor e
Dia Mundial das Comunicações Sociais*

+ Dom Manoel dos Reis de Farias

Bispo Diocesano de Petrolina – PE

Gildo Monteiro Júnior

Coordenador Diocesano da Pastoral da Comunicação